MÄRKISCHES MEDIENHAUS

PREISLISTE NR. 01/2020

GÜLTIG AB 01. JANUAR 2020

BRAWO Märker Märkischer Markt Märkischer Sonntag MOZ.de

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter BVDA ADA

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

ERSCHEINUNGSWEISE

Märker am Mittwoch	wöchentlich Mi/Do
BRAWO am Mittwoch	wöchentlich Mi/Do
Märkischer Markt	wöchentlich Mi/Do
Märker am Wochenende	wöchentlich Sa/So
BRAWO am Sonntag	wöchentlich Sa/So
Märkischer Sonntag	wöchentlich Sa/So

VERTEILUNG

an alle zumutbar erreichbaren Privathaushalte.

VERLAG

Märkisches Medienhaus GmbH & Co. KG
Kellenspring 6, 15230 Frankfurt (Oder)

KONTAKT

T 0335 5530-310
F 0335 5530-356
anzeigen@moz.de

KLEINANZEIGEN

T 0335 66599-556
F 0335 5530-679
kundenservice@moz.de

INTERNET

Märkische Onlinezeitung / moz.de

WERBEVERMARKTUNG

MMH Media-Vermarktung GmbH
Paul-Feldner-Str. 13
15230 Frankfurt (Oder)

BANKVERBINDUNGEN

HypoVereinsbank
IBAN: DE54 6302 0086 0025 8853 09
BIC: HYVEDEMM 461

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsbeleg netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen erhoben.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen entgegengenommen.

GESCHÄFTSSTELLEN

Märkischer Markt / Märkischer Sonntag
Paul-Feldner-Str. 13
15230 Frankfurt (Oder)
sauerhaus@moz.de

Märker
Geschäftsstelle Oranienburg
Lehnitzstraße 13
16515 Oranienburg
anzeigen-oranienburg@mmh-mv.de
T 03301 5963-41

Geschäftsstelle Neuruppin
Karl-Marx-Straße 48
16816 Neuruppin
anzeigen-neuruppin@mmh-mv.de
T 03391 4553-18

Geschäftsstelle Gransee
Rudolf-Breitscheid-Straße 67
16775 Gransee
anzeigen-gransee@mmh-mv.de
T 03301 5963-41

BRAWO
Geschäftsstelle Brandenburg
Neustädtischer Markt 22a
14776 Brandenburg
anzeigen-brandenburg@mmh-mv.de
T 03381 5255-21

Geschäftsstelle Rathenow
Berliner Straße 51
14712 Rathenow
anzeigen-rathenow@mmh-mv.de
T 03381 5255-21

Geschäftsstelle Falkensee
Straße der Einheit 106
14612 Falkensee
anzeigen-falkensee@mmh-mv.de
T 03381 5255-21

PREISE / NACHLÄSSE / RABATTE / ZUSCHLÄGE

GRUNDPREIS/ORTSPREIS

Der Ortspreis wird für Anzeigen- und Beilagenkunden aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung berechnet. Für nicht ortsansässige Kunden sowie Werbungsmittler wie Agenturen wird der Grundpreis zur Berechnung herangezogen.

AGENTURPROVISION

15 % vom Grundpreis

UMSATZSTEUER

Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

CHIFFREGEBÜHR

Abholung:	3,00 EUR
Zusendung:	6,00 EUR

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Textstopper/Textteilanzeige	+300 %
Titelseite	+100 %
Titelkopf	+200 %
feste Platzierung	+20 %

STAFFEL-RABATTE

Malstaffel

6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

KOMBINACHLASS BEI LOKALER BELEGUNG

(ausgenommen Belegungen, die bereits einen Kombinachlass enthalten)

Vielfältige Kombinationsmöglichkeiten zwischen Lokalausgaben, Tageszeitungen und Anzeigenzeitungen, etc.

2er Kombi:	10 %
3er Kombi:	15 %
ab 4er Kombi:	20 %

FARBZUSCHLÄGE

1 Zusatzfarbe	25 %
4-farbig	45 %

Mindest-, Maximal- und Festformate auf Anfrage

UNSERE PARTNER

NIELSEN I

pms: PrintMedien-Service GmbH
Fuhlsbüttler Str. 145
22305 Hamburg
T 040 639084 - 0
info@pms-tz.de
pms-tz.de

NIELSEN II

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts & Goralczyk OHG
Weinsbergstr. 190, 50825 Köln
T 0221 709043 - 0
F 0221 709043 - 10
info@zeitungsteam-koeln.de
zeitungsteam-koeln.de

NIELSEN IIIA

TZ-Medien-Service GmbH
Würzburger Str. 152
63743 Aschaffenburg
T 069 15 32 56 290
info@tz-medien-service.de
tz-medien-service.de

NIELSEN IIIB

Schaible MedienPartner Südwest GmbH
Friedrichstr. 8, 70736 Fellbach
T 0711 259434 - 3
F 0711 259434 - 44
bawue@medienpartner.net
medienpartner.net

NIELSEN IV

MEDIEN-SERVICE-BAYERN
Verlagsbüro von Schroetter e. K.
Am Technologiepark 10, 82229 Seefeld
T 08152 4849 - 0
F 08105 9070 - 30
kontakt@vonschroetter.de
vonschroetter.de

NIELSEN V, VI UND VII

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Str. 29, 12207 Berlin
T 030 773006 - 0
F 030 773006 - 20
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
verlagsbuero-tsb.de

TECHNISCHE ANGABEN / SCHLUSSTERMINE

DRUCKVORLAGEN

druckvorlagen@moz.de
herstellung@mmh-service.de

DRUCKVERFAHREN

Zeitungs-Rotationsoffsetdruck

AUFLÖSUNG

Bilddateien 200 dpi (1:1)

FARBEN

Europa Skala (CMYK/4c)

DIGITALE VORLAGEN

PDF 1.3, EPS mit integrierten Schriften

SCHLUSSTERMINE

Märker am Mittwoch
Anzeigen/Kleinanzeigen/ Druckunterlagen — 3 Arbeitstage vor Erscheinen, 15.00 Uhr

BRAWO am Mittwoch
Anzeigen/Kleinanzeigen/ Druckunterlagen — 3 Arbeitstage vor Erscheinen, 15.00 Uhr

Märkischer Markt
Anzeigen/Kleinanzeigen/ Druckunterlagen — 3 Arbeitstage vor Erscheinen, 15.00 Uhr

Märker am Wochenende
Anzeigen/Kleinanzeigen/ Druckunterlagen — 3 Arbeitstage vor Erscheinen, 12.00 Uhr

BRAWO am Sonntag
Anzeigen/Kleinanzeigen Druckunterlagen — 3 Arbeitstage vor Erscheinen, 13.00 Uhr

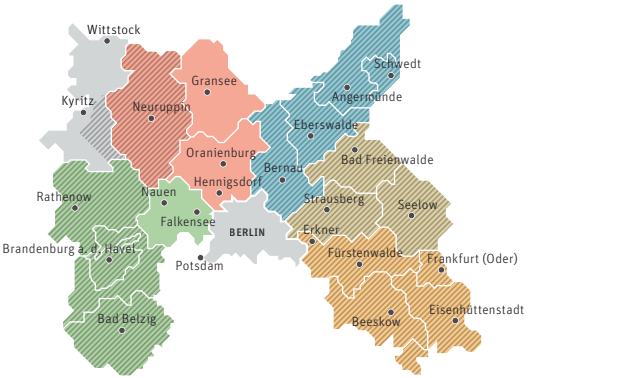
Märkischer Sonntag
Anzeigen/Kleinanzeigen Druckunterlagen — 3 Arbeitstage vor Erscheinen, 13.00 Uhr

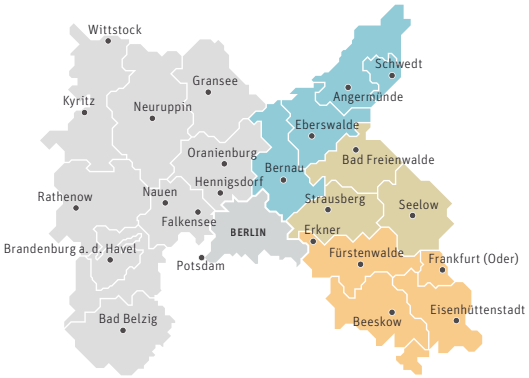
Spaltenanzahl /-breite	1	2	3	4	5	6	7	Panorama
Rheinisch (mm) 327 x 485 (1/1 Seite = 3.395mm)	43,50	90,75	138,00	185,25	232,50	279,75	327,00	672 (15 Spalten)
Halbrheinisch (mm) 232,5 x 319 (1/1 Seite = 1.595mm)	43,50	90,75	138,00	185,25	232,50	-	-	476 (11 Spalten)

ANZEIGENZEITUNGEN

Verbreitungsgebiet

Region	Wochenende	Wochenmitte
	Märkischer Sonntag	**Märkischer Märkt**
Frankfurt	✓	✓
Beeskow / Eisenhüttenstadt	✓	✓
Fürstenwalde	✓	✓
Seelow / Bad Freienwalde	✓	✓
Strausberg	✓	✓
Bernau	✓	✓
Eberswalde	✓	✓
Schwedt / Angermünde	✓	✓
	Märker am Sonntag	**Märker am Mittwoch**
Oranienburg	✓	✗
Gransee	✓	✗
Neuruppin	✓	✓
	BRAWO am Sonntag	**BRAWO am Mittwoch**
Rathenow	✓	✓
Brandenburg	✓	✓
Bad Belzig	✓	✓
Nauen/Falkensee	✓	✗





GESAMTAUSGABE

	Wochenende				Wochenmitte			
	Märkischer Sonntag / BRAWO am Sonntag / Märker				Märkischer Markt / BRAWO am Mittwoch / Märker am Mittwoch			
Druckauflage* **	633.150				484.390			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	9,90 €	14,36 €	8,42 €	12,21 €	7,61 €	11,03 €	6,47 €	9,39 €
Stellenmarkt*	11,39 €	16,51 €	9,68 €	14,03 €	8,76 €	12,70 €	7,43 €	10,77 €
Textstopper / Textteil	39,61 €	57,43 €	33,66 €	48,81 €	30,43 €	44,12 €	25,87 €	37,52 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	5,87 €	8,52 €	–	–	4,70 €	6,81 €

GESAMTAUSGABE MÄRKISCHER SONNTAG

	Wochenende			
	Märkischer Sonntag			
Ausgaben-bezeichnung	MSGES			
Druckauflage***	341.000			
	Grundpreis		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	5,35 €	7,76 €	4,55 €	6,60 €
Stellenmarkt*	6,15 €	8,92 €	5,23 €	7,58 €
Textstopper / Textteil	21,40 €	31,03 €	18,20 €	26,39 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	4,55 €	6,60 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende › ***Wochenende*** ***Wochenmitte***

GESAMTAUSGABE MÄRKISCHER MARKT

	Wochenmitte			
	Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MMGEA			
Druckauflage* **	341.000			
	Grundpreis		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	4,95 €	7,18 €	4,21 €	6,10 €
Stellenmarkt*	5,69 €	8,25 €	4,84 €	7,02 €
Textstopper / Textteil	19,80 €	28,71 €	16,84 €	24,42 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	4,21 €	6,10 €

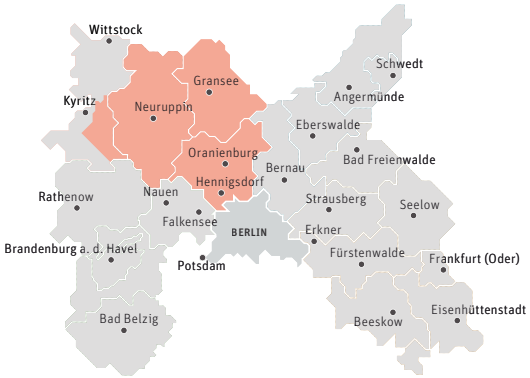
GESAMTAUSGABE BRAWO

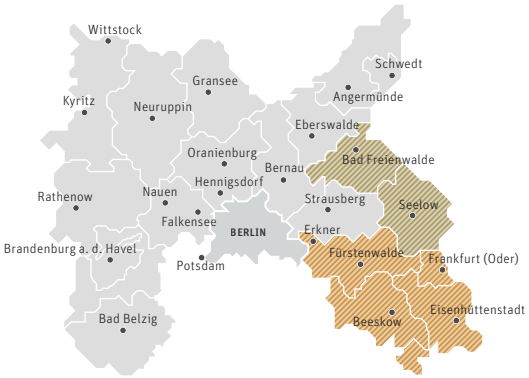
	Wochenende				Wochenmitte			
	BRAWO am Sonntag				BRAWO am Mittwoch			
Ausgaben-bezeichnung	BSGES				BMGES			
Druckauflage* **	159.650				107.550			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	3,59 €	5,21 €	3,05 €	4,42 €	3,04 €	4,41 €	2,58 €	3,74 €
Stellenmarkt*	4,13 €	5,99 €	3,51 €	5,09 €	3,50 €	5,08 €	2,97 €	4,31 €
Textstopper / Textteil	14,36 €	20,82 €	12,20 €	17,69 €	12,16 €	17,63 €	10,32 €	14,96 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,66 €	0,96 €	–	–	0,66 €	0,96 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende > ***Wochenende*** ***Wochenmitte***





GESAMTAUSGABE MÄRKER AM WOCHENENDE

	Wochenende			
	Märker am Wochenende			
Ausgaben-bezeichnung	MAGES			
Druckauflage* **	132.500			
	Grundpreis		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	2,71 €	3,93 €	2,30 €	3,34 €
Stellenmarkt*	3,12 €	4,52 €	2,65 €	3,84 €
Textstopper / Textteil	10,84 €	15,72 €	9,20 €	13,34 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,66 €	0,96 €

AUSGABE OST

	Wochenende				Wochenmitte			
	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSOST				MMTAO			
Druckauflage* **	152.500				152.500			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	3,07 €	4,45 €	2,61 €	3,78 €	2,72 €	3,94 €	2,31 €	3,35 €
Stellenmarkt*	3,53 €	5,12 €	3,00 €	4,35 €	3,13 €	4,54 €	2,66 €	3,86 €
Textstopper / Textteil	12,28 €	17,81 €	10,44 €	15,14 €	10,88 €	15,78 €	9,24 €	13,40 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	2,61 €	3,78 €	–	–	2,31 €	3,35 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende > ***Wochenende*** ***Wochenmitte***

AUSGABE NORD-OST

	Wochenende				Wochenmitte			
	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSNOS				MMTAB			
Druckauflage* **	66.700				66.700			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	1,54 €	2,23 €	1,31 €	1,90 €	1,44 €	2,09 €	1,22 €	1,77 €
Stellenmarkt*	1,77 €	2,57 €	1,51 €	2,19 €	1,66 €	2,41 €	1,40 €	2,03 €
Textstopper / Textteil	6,16 €	8,93 €	5,24 €	7,60 €	5,76 €	8,35 €	4,88 €	7,08 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	1,31 €	1,90 €	–	–	1,22 €	1,77 €

AUSGABE RAND BERLIN

	Wochenende				Wochenmitte			
	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSWES				MMTAC			
Druckauflage* **	171.700				171.700			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	2,27 €	3,29 €	1,93 €	2,80 €	2,11 €	3,06 €	1,79 €	2,60 €
Stellenmarkt*	2,61 €	3,78 €	2,22 €	3,22 €	2,43 €	3,52 €	2,06 €	2,99 €
Textstopper / Textteil	9,08 €	13,17 €	7,72 €	11,19 €	8,44 €	12,24 €	7,16 €	10,38 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	1,93 €	2,80 €	–	–	1,79 €	2,60 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende › **Wochenende** **Wochenmitte**

AUSGABE BARNIM + UCKERMARK

	Wochenende			
	Märkischer Sonntag			
Ausgaben-bezeichnung	MSBAR + UM			
Druckauflage* **	123.700			
	Grundpreis		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	2,00 €	2,90 €	1,70 €	2,47 €
Stellenmarkt*	2,30 €	3,34 €	1,96 €	2,84 €
Textstopper / Textteil	8,00 €	11,60 €	6,80 €	9,86 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	1,70 €	2,47 €

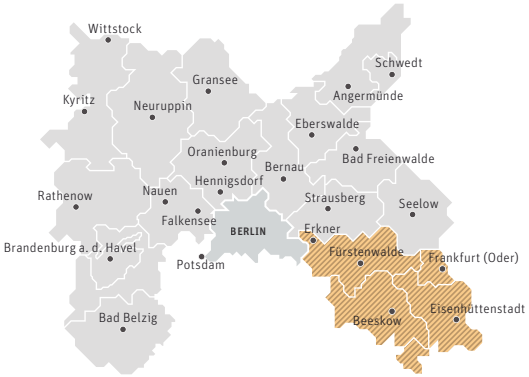
AUSGABE BARNIM + UCKERMARK

	Wochenmitte			
	Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MMBAR + UM			
Druckauflage* **	123.700			
	Grundpreis		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	1,86 €	2,70 €	1,58 €	2,29 €
Stellenmarkt*	2,14 €	3,10 €	1,82 €	2,64 €
Textstopper / Textteil	7,44 €	10,79 €	6,32 €	9,16 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	1,58 €	2,29 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende › ***Wochenende*** ***Wochenmitte***



AUSGABE MÄRKISCH ODERLAND

	Wochenende				Wochenmitte			
	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSMOL				MMMOL			
Druckauflage* **	96.000				96.000			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	1,62 €	2,35 €	1,38 €	2,00 €	1,47 €	2,13 €	1,25 €	1,81 €
Stellenmarkt*	1,86 €	2,70 €	1,59 €	2,31 €	1,69 €	2,45 €	1,44 €	2,09 €
Textstopper / Textteil	6,48 €	9,40 €	5,52 €	8,00 €	5,88 €	8,53 €	5,00 €	7,25 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	1,38 €	2,00 €	–	–	1,25 €	1,81 €

AUSGABE LANDKREIS ODER-SPREE + FRANKFURT (ODER)

	Wochenende				Wochenmitte			
	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSLOS + FRA				MMLOS + FRA			
Druckauflage* **	121.300				121.300			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	2,00 €	2,90 €	1,70 €	2,47 €	1,86 €	2,70 €	1,58 €	2,29 €
Stellenmarkt*	2,30 €	3,34 €	1,96 €	2,84 €	2,14 €	3,10 €	1,82 €	2,64 €
Textstopper / Textteil	8,00 €	11,60 €	6,80 €	9,86 €	7,44 €	10,79 €	6,32 €	9,16 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	1,70 €	2,47 €	–	–	1,58 €	2,29 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende › ***Wochenende*** ***Wochenmitte***

AUSGABE FRANKFURT (ODER)

	Wochenende				Wochenmitte			
	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSFRA				MMFRA			
Druckauflage* **	31.200				31.200			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	1,05 €	1,52 €	0,89 €	1,29 €	0,98 €	1,42 €	0,83 €	1,20 €
Stellenmarkt*	1,21 €	1,75 €	1,02 €	1,48 €	1,13 €	1,64 €	0,95 €	1,38 €
Textstopper / Textteil	4,20 €	6,09 €	3,56 €	5,16 €	3,92 €	5,68 €	3,32 €	4,81 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,89 €	1,29 €	–	–	0,83 €	1,20 €

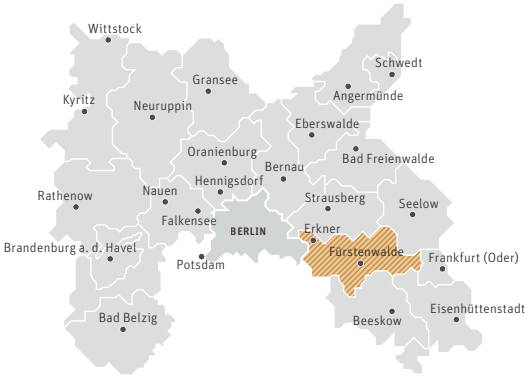
AUSGABE BAD FREIENWALDE / SEELOW

	Wochenende				Wochenmitte			
	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSBFS				MMFRW / MMSEE			
Druckauflage* **	31.200				31.200			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	0,81 €	1,17 €	0,69 €	1,00 €	0,73 €	1,06 €	0,62 €	0,90€
Stellenmarkt*	0,93 €	1,35 €	0,79 €	1,15 €	0,84 €	1,22 €	0,71 €	1,03 €
Textstopper / Textteil	3,24 €	4,70 €	2,76 €	4,00 €	2,92 €	4,23 €	2,48 €	3,60 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,69 €	1,00 €	–	–	0,62 €	0,90 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende › ***Wochenende*** ***Wochenmitte***



AUSGABE EISENHÜTTENSTADT / BEESKOW

	Wochenende				Wochenmitte			
Titel	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSEIB				MMEIH / MMBEE			
Druckauflage* **	40.200				40.200			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	0,81 €	1,17 €	0,69 €	1,00 €	0,75 €	1,09 €	0,64 €	0,93 €
Stellenmarkt*	0,93 €	1,35 €	0,79 €	1,15 €	0,86 €	1,25 €	0,73 €	1,05 €
Textstopper / Textteil	3,24 €	4,70 €	2,76 €	4,00 €	3,00 €	4,35 €	2,56 €	3,71 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl. MwSt.)*	–	–	0,69 €	1,00 €	–	–	0,64 €	0,93 €

AUSGABE FÜRSTENWALDE

	Wochenende				Wochenmitte			
Titel	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSFUE				MMFUE			
Druckauflage* **	49.900				49.900			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	0,98 €	1,42 €	0,83 €	1,20 €	0,93 €	1,35 €	0,79 €	1,15 €
Stellenmarkt*	1,13 €	1,64 €	0,95 €	1,38 €	1,07 €	1,55 €	0,91 €	1,32 €
Textstopper / Textteil	3,92 €	5,68 €	3,32 €	4,81 €	3,72 €	5,39 €	3,16 €	4,58 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl. MwSt.)*	–	–	0,83 €	1,20 €	–	–	0,79 €	1,15 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende › ***Wochenende*** ***Wochenmitte***

AUSGABE STRAUSBERG

	Wochenende				Wochenmitte			
Titel	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSSTR				MMSTR			
Druckauflage* **	64.800				64.800			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	1,09 €	1,58 €	0,93 €	1,35 €	1,00 €	1,45 €	0,85 €	1,23 €
Stellenmarkt*	1,25 €	1,81 €	1,07 €	1,55 €	1,15 €	1,67 €	0,98 €	1,42 €
Textstopper / Textteil	4,36 €	6,32 €	3,72 €	5,39 €	4,00 €	5,80 €	3,40 €	4,93 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,93 €	1,35 €	–	–	0,85 €	1,23 €

AUSGABE BERNAU

	Wochenende				Wochenmitte			
Titel	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSBER				MMBER			
Druckauflage* **	57.000				57.000			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	0,98 €	1,42 €	0,83 €	1,20 €	0,89 €	1,29 €	0,76 €	1,10 €
Stellenmarkt*	1,13 €	1,64 €	0,95 €	1,38 €	1,02 €	1,48 €	0,87 €	1,26 €
Textstopper / Textteil	3,92 €	5,68 €	3,32 €	4,81 €	3,56 €	5,16 €	3,04 €	4,41 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,83 €	1,20 €	–	–	0,76 €	1,10 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende › ***Wochenende*** ***Wochenmitte***

AUSGABE EBERSWALDE

	Wochenende				Wochenmitte			
Titel	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSEBW				MMEBW			
Druckauflage* **	33.900				33.900			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	0,94 €	1,36 €	0,80 €	1,16 €	0,85 €	1,23 €	0,72 €	1,04 €
Stellenmarkt*	1,08 €	1,57 €	0,92 €	1,33 €	0,98 €	1,42 €	0,83 €	1,20 €
Textstopper / Textteil	3,76 €	5,45 €	3,20 €	4,64 €	3,40 €	4,93 €	2,88 €	4,18 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,80 €	1,16 €	–	–	0,72 €	1,04 €

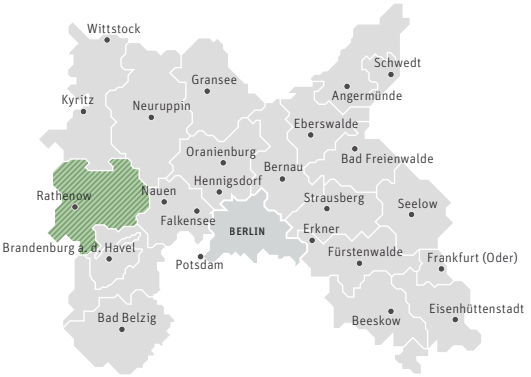
AUSGABE ANGERMÜNDE / SCHWEDT

	Wochenende				Wochenmitte			
Titel	Märkischer Sonntag				Märkischer Markt			
Ausgaben-bezeichnung	MSASW				MMASW			
Druckauflage* **	32.800				32.800			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	0,94 €	1,36 €	0,80 €	1,16 €	0,85 €	1,23 €	0,72 €	1,04 €
Stellenmarkt*	1,08 €	1,57 €	0,92 €	1,33 €	0,98 €	1,42 €	0,83 €	1,20 €
Textstopper / Textteil	3,76 €	5,45 €	3,20 €	4,64 €	3,40 €	4,93 €	2,88 €	4,18 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,80 €	1,16 €	–	–	0,72 €	1,04 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende › ***Wochenende*** ***Wochenmitte***



AUSGABE RATHENOW

	Wochenende				Wochenmitte			
Titel	BRAWO am Sonntag				BRAWO am Mittwoch			
Ausgaben-bezeichnung	BSRTH				BMRTH			
Druckauflage* **	29.950				29.950			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	1,99 €	2,89 €	1,69 €	2,45 €	1,88 €	2,73 €	1,60 €	2,32 €
Stellenmarkt*	2,29 €	3,32 €	1,94 €	2,81 €	2,16 €	3,13 €	1,84 €	2,67 €
Textstopper / Textteil	5,32 €	7,71 €	4,52 €	6,55 €	5,00 €	7,25 €	4,28 €	6,21 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,66 €	0,96 €	–	–	0,66 €	0,96 €

AUSGABE BRANDENBURG

	Wochenende				Wochenmitte			
Titel	BRAWO am Sonntag				BRAWO am Mittwoch			
Ausgaben-bezeichnung	BSBRB				BMBRB			
Druckauflage* **	62.000				62.000			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	2,85 €	4,13 €	2,42 €	3,51 €	2,69 €	3,90 €	2,29 €	3,32 €
Stellenmarkt*	3,28 €	4,76 €	2,78 €	4,03 €	3,09 €	4,48 €	2,63 €	3,81 €
Textstopper / Textteil	7,60 €	11,02 €	6,44 €	9,34 €	7,16 €	10,38 €	6,12 €	8,87 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,66 €	0,96 €	–	–	0,66 €	0,96 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende › ***Wochenende*** ***Wochenmitte***

AUSGABE BAD BELZIG

	Wochenende				Wochenmitte			
Titel	BRAWO am Sonntag				BRAWO am Mittwoch			
Ausgaben-bezeichnung	BSBEL				BMBEL			
Druckauflage* **	15.600				15.600			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	1,24 €	1,80 €	1,05 €	1,52 €	1,16 €	1,68 €	0,99 €	1,44 €
Stellenmarkt*	1,43 €	2,07 €	1,21 €	1,75 €	1,33 €	1,93 €	1,14 €	1,65 €
Textstopper / Textteil	3,32 €	4,81 €	2,80 €	4,06 €	3,08 €	4,47 €	2,64 €	3,83 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,66 €	0,96 €	–	–	0,66 €	0,96 €

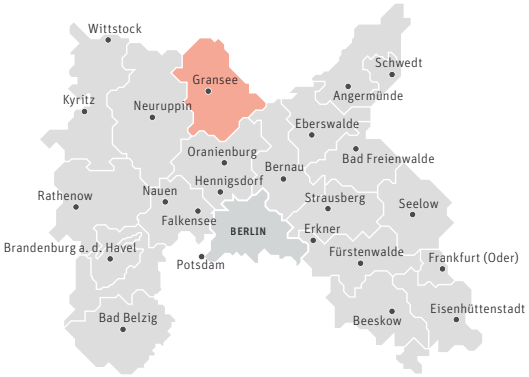
AUSGABE FALKENSEE / NAUEN

	Wochenende			
Titel	BRAWO am Sonntag			
Ausgaben-bezeichnung	BSFKS			
Druckauflage* **	52.100			
	Grundpreis		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	2,00 €	2,90 €	1,70 €	2,47 €
Stellenmarkt*	2,30 €	3,34 €	1,96 €	2,84 €
Textstopper / Textteil	5,32 €	7,71 €	4,52 €	6,55 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,66 €	0,96 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende › ***Wochenende*** ***Wochenmitte***



AUSGABE ORANIENBURG

	Wochenende			
Titel	Märker am Wochenende			
Ausgaben-bezeichnung	MAMOR			
Druckauflage* **	83.200			
	Grundpreis		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	1,86 €	2,70 €	1,58 €	2,29 €
Stellenmarkt*	2,14 €	3,10 €	1,82 €	2,64 €
Textstopper / Textteil	4,96 €	7,19 €	4,20 €	6,09 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,66 €	0,96 €

AUSGABE GRANSEE

	Wochenende			
Titel	Märker am Wochenende			
Ausgaben-bezeichnung	MAMGR			
Druckauflage* **	18.200			
	Grundpreis		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	1,27 €	1,84 €	1,08 €	1,57 €
Stellenmarkt*	1,46 €	2,12 €	1,24 €	1,80 €
Textstopper / Textteil	3,40 €	4,93 €	2,88 €	4,18 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,66 €	0,96 €

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende > ***Wochenende*** ***Wochenmitte***

AUSGABE NEURUPPIN

	Wochenende				Wochenmitte			
Titel	Märker am Wochenende				Märker am Mittwoch			
Ausgaben-bezeichnung	MAMNP				MIMNP			
Druckauflage* **	31.100				35.840			
	Grundpreis		**Ortspreis**		**Grundpreis**		**Ortspreis**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
Anzeigenteil	1,55 €	2,25 €	1,32 €	1,91 €	0,96 €	1,39 €	0,82 €	1,19 €
Stellenmarkt*	1,78 €	2,58 €	1,52 €	2,20 €	1,10 €	1,60 €	0,94 €	1,36 €
Textstopper / Textteil	4,12 €	5,97 €	3,52 €	5,10 €	3,84 €	5,57 €	3,28 €	4,76 €
Trauer, private Anzeigen** *(mm-Preis inkl.MwSt.)*	–	–	0,66 €	0,96 €	–	–	0,66 €	0,96 €

BRANDENBURG – komplett!

Gemeinsam mit starken Partnern können wir Ihnen Anzeigen- und Beilagenwerbung für über 1,3 Mio. Haushalte im gesamten Bundesland Brandenburg anbieten!

** gerahmte Stellenanzeigen erscheinen obligatorisch für 4 Wochen auch auf der Internetseite www.mark.stellenanzeigen.de. Eine Abwahl ist nicht möglich. /*

*** Trauer- und Familienanzeigen erscheinen auch auf der Internetseite www.moz.de./trauer bzw. www.moz.de/freude. Eine Abwahl ist nicht möglich. / *** Verlagsangabe*

Kartenlegende › ***Wochenende*** ***Wochenmitte***

PROSPEKTBEILAGEN

(nicht rabattfähig, Preise in EUR, zzgl. MwSt.)

pro Tausend	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	je weitere 10 g
Grundpreise	45,00 €	51,00 €	57,00 €	+6,00 €
Ortspreise	38,25 €	43,35 €	48,45 €	+5,10 €

GERN VERÖFFENTLICHEN WIR IHREN PROSPEKT AUCH IM INTERNET. SPRECHEN SIE UNS AN.

PROSPEKTAUFLAGE* / BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Märkischer Markt Märkischer Sonntag

Erscheinungstag	Mi / Do	Sa/So
Belegbare Ausgaben	**Märkischer Markt**	**Märkischer Sonntag**
Angermünde/Schwedt	32.800	32.800
Bad Freienwalde/Seelow	31.200	31.200
Eberswalde	33.900	33.900
Eisenhüttenstadt/Beeskow	40.200	40.200
Frankfurt (Oder)	31.200	31.200
Bernau	57.000	57.000
Fürstenwalde	49.900	49.900
Strausberg	64.800	64.800
Gesamtausgabe GA	**341.000**	**341.000**

BRAWO Märker

Erscheinungstag	Mi / Do	Sa/So
Belegbare Ausgaben	**Märker/ BRAWO**	**Märker/ BRAWO**
Brandenburg	62.000	62.000
Rathenow	29.950	29.950
Falkensee/Nauen	0	52.100
Bad Belzig	15.600	15.600
Gesamtausgabe BRAWO	**107.550**	**159.650**
Oranienburg	0	83.200
Gransee	0	18.200
Neuruppin	35.840	31.100
Gesamtausgabe Märker	**35.840**	**132.500**

** Verlagsangaben, Basis: Druckauflage*

FORMATE

Maximalformat Höhe 240 x Breite 340 mm
Mindestformat Höhe 148 x Breite 105 mm (DIN A6)
nicht steckfähig: Leporellofalz, Altarfalz, Sonderformat 105 x 290 mm

HÖCHSTGEWICHT

60 Gramm (Höhere Gewichte nach Rücksprache)

PROSPEKTMINDESTAUFLAGE

3.000 Exemplare je Auftrag

KONTAKT

T 0335 5530-310
F 0335 5530-339
prospekte@moz.de

SCHLUSS- UND RÜCKTRITTSTERMINE

14 Arbeitstage vor Erscheinen

LIEFERANSCHRIFT

auf Anfrage, abhängig von der gebuchten Ausgabe

ANLIEFERUNGSTERMIN

Späteste Anlieferung:
für Samstag: Dienstag, 15.00 Uhr
für Mittwoch: Freitag, 15.00 Uhr

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Es gelten die techn. Richtlinien: „Fremdbeilagen in Tageszeitungen“ vom Bundesverband Druck und Medien e.V.

Eventuelle Beanstandungen über nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung können nur innerhalb von 3 Tagen nach ihrer Entstehung berücksichtigt werden.

KLEINANZEIGEN

Standard-Kleinanzeige

Treppen nach Maß (Eiche, Buche oder Kiefer) m. Montage u. Transport. Wir beraten Sie gern vor Ort.

Cicero-Kleinanzeige (nur gewerblich)

Treppen nach Maß
(Eiche, Buche oder Kiefer) m. Montage u. Transport. Wir beraten Sie gern vor Ort.

Farbzuschlag: 45%
Gestaltungszuschlag: 20%
Kleinanzeigen auch mit Cicero-Zeile möglich (maximal 18 Satzzeichen), Berechnung: + 1 Zeile

KLEINANZEIGEN

Region	Ausgaben-kennung	1. Titel	2. Titel	3. Titel	Auflage* gesamt	Grundpreis zzgl. MwSt		Ortspreis zzgl. MwSt.		Privatpreis inkl. MwSt.	
		TZ	TZ oder AZ	AZ		1. Zeile	je Weitere	1. Zeile	je Weitere	1. Zeile	je Weitere
MOZ Gesamtausgabe	GA	MOZ	MäMa	MäSo	745.695	29,42 €	14,71 €	25,00 €	12,50 €	12,50 €	6,25 €
Frankfurt	LOS/FRA	MOZ	MäMa	MäSo	269.920	16,48 €	8,24 €	14,00 €	7,00 €	7,00 €	3,50 €
Beeskow		MOZ	MäMa	MäSo							
Eisenhüttenstadt		MOZ	MäMa	MäSo							
Fürstenwalde		MOZ	MäMa	MäSo							
Seelow	MOL	MOZ	MäMa	MäSo	209.291	16,48 €	8,24 €	14,00 €	7,00 €	7,00 €	3,50 €
Bad Freienwalde		MOZ	MäMa	MäSo							
Strausberg		MOZ	MäMa	MäSo							
Bernau	BAR	MOZ	MäMa	MäSo	266.484	16,48 €	8,24 €	14,00 €	7,00 €	7,00 €	3,50 €
Eberswalde		MOZ	MäMa	MäSo							
Schwedt	UM	MOZ	MäMa	MäSo							
Angermünde		MOZ	MäMa	MäSo							
Oranienburg	OHV	OGA	OGA	Märker	222.161	16,48 €	8,24 €	14,00 €	7,00 €	4,50 €	2,25 €
Gransee		GZ	GZ	Märker							
Neuruppin		RA	RA	Märker							
Rathenow	BRB/HVL	–	Brawo Mi	Brawo So	269.224	16,48 €	8,24 €	14,00 €	7,00 €	4,50 €	2,25 €
Brandenburg		–	Brawo Mi	Brawo So							
Bad Belzig		–	Brawo Mi	Brawo So							
Nauen/Falkensee		–	–	Brawo So							

***Auflage:** Tageszeitungen auf Basis IVW III/2019, Anzeigenzeitungen auf Basis ADA III/2019*

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für Anzeigen und Fremdbeilagen / gültig ab 1. Januar 2020

1. Begriffe

1.1. „Auftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen und / oder ein Vertrag über die Beilegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (im Folgenden der „Auftraggeber") in einer Druckschrift der Märkisches Medienhaus GmbH & Co. KG zum Zweck der Verbreitung.

1.2. Die Märkisches Medienhaus GmbH & Co. KG, Kellenspring 6, 15230 Frankfurt (Oder) wird im Folgenden als „Verlag" bezeichnet.

1.3. „Abschluss" ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen oder mehrerer Beilagen. Die Schaltung der einzelnen Anzeigen und/ oder Beilagen kann terminlich fest vereinbart sein oder auf Abruf erfolgen.

1.4. „Verbraucher" ist jede natürliche Person, die ein Rechtsge-schäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können (§ 13 BGB).

2. Geltungsbereich

Die nachfolgenden AGB gelten für sämtliche Aufträge und Abschlüsse. Sie sind auch die vertragliche Grundlage für künftige Aufträge und Abschlüsse, auch die einzelnen Abrufe, auch, wenn sie nicht noch einmal ausdrücklich vereinbart werden. AGB des Auftraggebers kommen nicht zur Anwendung, es sei denn, der Verlag hat der Geltung der AGB des Auftraggebers ausdrücklich in Textform zugestimmt. Diese AGB gelten auch dann ausschließlich, wenn dem Verlag AGB des Auftraggebers bekannt sind und der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Vertragsschluss und Ablehnung von Aufträgen

3.1. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und der Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen, sofern dies für die betreffende Druck-schrift bzw. die betreffende Ausgabe vorgesehen ist. Informationen zu OBS können unter www.obs-portal.de abgerufen werden.

3.2. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Annahme durch den Verlag bindend. Beilagen sind dem Verlag spätestens 14 Tage vor dem Beilegungstermin vorzulegen.

3.3. Bei Abschlüssen kommt der Anzeigenauftrag mit Abruf der einzelnen Anzeige oder Beilage und der Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform zustande.

3.4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

3.5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

3.6. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3.7. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen mindestens acht Seiten Umfang haben oder bei vier und sechs Seiten gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie sich erkennbar vom redaktionellen und vom Anzeigenteil der Zeitung unterscheiden. Ansonsten werden die Beilagen nicht angenommen.

4. Termine

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

5. Gestaltung und Platzierung der Anzeigen

5.1. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" und gegebenenfalls einer grafischen Abgrenzung vom redaktionellen Teil deutlich kenntlich gemacht.

5.2. Probe- / Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch per E-Mail als pdf geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probe- / Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probe- / Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

5.3. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

5.4. Sollen Anzeigen oder Fremdbeilagen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift des Verlages veröffentlicht werden, bedarf dies einer ausdrücklichen Vereinbarung in Textform. Ansonsten kann der Verlag die Platzierung bestimmen.

5.5. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Zifferanzeigen

6.1. Bei Zifferanzeigen hat der Auftraggeber die Wahl, ob er die an ihn gerichteten Zuschriften abholt oder ihm diese per Post übersandt werden. Für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote wendet der Verlag die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an.

6.2. Wählt der Auftraggeber die Abholung, so werden die Eingänge auf Zifferanzeigen vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

6.3. Wählt der Auftraggeber die Zusendung, so trägt er die dadurch anfallenden Kosten. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden wie alle anderen Zuschriften auf Zifferanzeigen nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Der Auftraggeber wird in diesem Fall über den Eingang der Sendung informiert und kann diese binnen vier Wochen abholen; danach wird sie vernichtet.

6.4. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

7. Anzeigentext und Druckunterlagen

7.1. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

7.2. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung in Textform an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

8. Beilagen

8.1. Bei Beilagenaufträgen sind ein Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.

8.2. Bei Beilagen mit einer oder mehreren innenliegenden Beilagen ist eine vorherige Prüfung auf maschinelle Durchführbarkeit zwingend notwendig. Je eingelegter Beilage kann ein Aufschlag in Höhe von 20 % erhoben werden.

8.3. In Postvertriebstücke werden Prospektbeilagen nicht beigelegt, sofern nicht ausdrücklich etwas Abweichendes vereinbart wird. Im Falle einer abweichenden Vereinbarung fallen für den Auftraggeber zusätzliche Kosten gemäß der Postgebührenordnung an.

8.4. Die Beilagen müssen vom Auftraggeber frei Haus an die vom Verlag angegebene Versandanschrift geliefert werden. Die Anlieferung kann frühestens fünf Werktage vor der Verarbeitung erfolgen. Bei früherer Anlieferung behält sich der Verlag die Erhebung einer wöchentlichen Gebühr in Höhe von 10 % des Auftragswertes für die Lagerung vor. Zu beachten ist der in der Preisliste ausgewiesene späteste Anlieferungstermin. Bei Terminunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages zum gebuchten Termin nicht mehr möglich. Beilagen sind in einem einwandfreien Zustand anzuliefern. Bei der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht geprüft werden; diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.

8.5. Die Anforderungen an die technische Beschaffenheit von Beilagen ergeben sich aus den Mediadaten mit Preisliste in der jeweils gültigen Fassung.

8.6. Es besteht kein Anspruch auf die maschinelle Verarbeitung von Beilagen."

9. Kündigung

9.1. Die Kündigung eines Auftrages bedarf der Textform.

9.2. Im Falle der Kündigung eines Anzeigenauftrages hat der Verlag Anspruch auf Erstattung der angefallenen Kosten. Erfolgt die Kündigung nach Anzeigenannahmeschluss, so hat der Auftraggeber das Entgelt für die Anzeige zu entrichten.

9.3. Beilagenaufträge müssen spätestens 14 Tage vor dem Erscheinungstermin gekündigt werden. Bei verspäteter Kündigung hat der Verlag Anspruch auf eine Ausfallvergütung in Höhe von 50 % des Entgelts, welches bei Durchführung des Auftrages angefallen wäre, berechnet auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

10. Gewährleistung

10.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10.2. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht für Übermittlungsfehler des Auftraggebers. Bei fernmündlich

aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das Gleiche gilt bei Auftragserteilung per Telefax.

10.3. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Vertrag. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10.4. Bei Beilagen gilt für Einsteckfehler aus technischen Gründen eine Toleranzgrenze von 2%.

10.5. Eventuelle Beanstandungen über nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung von Beilagen können – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – nur innerhalb von vier Wochen nach ihrer Entstehung berücksichtigt werden."

11. Haftung

11.1. Der Verlag haftet auf Schadensersatz für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlages, eines der gesetzlichen Vertreter des Verlages oder eines seiner Erfüllungsgehilfen beruhen, für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, eines der gesetzlichen Vertreters des Verlages oder eines seiner Erfüllungsgehilfen beruhen, und bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften und nach dem Produkthaftungsgesetz.

11.2. Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Erfüllung der Auftraggeber vertrauen darf, haftet der Verlag für jede Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des vertragstypischen und vorhersehbaren Schadens. Die Haftung für Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare und Folgeschäden sind ausgeschlossen.

11.3. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche unabhängig von der Art der Pflichtverletzung, einschließlich unerlaubter Handlungen, ausgeschlossen.

11.4. Soweit die Schadensersatzhaftung des Verlages ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages.

11.5. Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

12. Preise

12.1. Für die Anzeigen und Beilagen gelten die Preise gemäß jeweils aktueller Preisliste. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.

12.2. Schaltet der Auftraggeber bei Abschlüssen innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4. genannten Frist über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen, so kann er für den Abschluss und die weiteren Anzeigen insgesamt den Rabatt der Mengenstaffel in Anspruch nehmen, in welche gemäß Mediadaten die Gesamtmenge der Anzeigen fällt.

12.3. Wird ein Abschluss aus Umständen nicht vollständig erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Menge entsprechenden Rabatt dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

12.4. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Aufsichtsvorlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

12.5. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie folgende Auflagenhöhe beträgt:

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Expl. 20 %
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Expl. 15 %
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Expl. 10 %
- bei einer Auflage über 500.000 Expl. 5 %

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12.6. Abweichend von Ziffer 12.5. berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen und weniger als zwei Mal wöchentlich erscheinen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 % und bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren 5 % überschreitet (Schwankungsbreite). Die Höhe der Preisminderung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage abzüglich der nach vorstehendem Satz berechneten zulässigen Schwankungsbreite. Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.600,00 € beträgt.

12.7. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 %. Ein Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

12.8. Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zuzüglich eines Aufschlages von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

12.9. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven behält sich der Verlag das Recht vor, Sonderpreise festzulegen.

13. Werbungsmittler und Werbeagenturen

13.1. Die Gewährung einer Agenturprovision bleibt den Werbungsmittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind.

13.2. Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Anzeigen und Beilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Werbungsmittler angenommen und zum Grundpreis abgerechnet. Anzeigen zu Ortspreisen (abweichende Preise) werden nicht provisioniert.

14. Zahlung

14.1. Soweit nicht Vorauszahlung erfolgt, sich nicht aus der aktuellen Preisliste oder diesen AGB etwas Abweichendes ergibt und nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, sind die Rechnungen des Verlages sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug zur Zahlung fällig.

14.2. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14.3. Hat der Auftraggeber zur Zahlung der Rechnung ein SEPA-Lastschrift-Mandat erteilt, muss die Vorabankündigung (Pre-Notification) im SEPA-Lastschriftverfahren nicht spätestens 14 Tage vor dem Fälligkeitsdatum durch den Verlag (Zahlungsempfänger) versandt werden, sondern spätestens zwei Tage vor Fälligkeit.

14.4. Gerät der Auftraggeber in Verzug, so ist der Verlag berechtigt, von dem betreffenden Zeitpunkt ab Zinsen in Höhe von neun Prozentpunkten über dem Basiszinssatz bzw. bei Verbrauchern von fünf Prozentpunkten über dem Basiszinssatz als pauschalen Schadensersatz zu verlangen. Die Verzugszinsen sind dann niedriger anzusetzen, wenn der Auftraggeber eine geringere Belastung nachweist; das Recht des Verlages, einen nachgewiesenen höheren Schaden geltend zu machen, bleibt durch vorstehende Bestimmungen unberührt.

14.5. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14.6. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch, je nach Art und Umfang des Anzeige-

nauftrages, einen Anzeigenbeleg in elektronischer Form. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14.7. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Minderung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt worden oder unbestritten sind.

15. Rechte

15.1. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels (Anzeige, Beilage) erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen Urheber-, Persönlichkeits-, Wettbewerbs-, Marken- oder anderer Schutzrechtsverletzungen entstehen können, einschließlich der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Wird der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, trägt der Auftraggeber die dem Verlag entstehenden Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste.

15.2. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen u. a. zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

15.3. Der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, dass Texte und Bilder in Online-Medien teilweise im HTML-Format veröffentlicht werden. Ein Zugriff durch Dritte auf Insertionen, die in Online-Medien, derzeit insbesondere in den Online-Rubrikenmärkten, veröffentlicht werden, kann daher nicht rechtssicher ausgeschlossen werden.

15.4. Mit der Auftragserteilung zur Veröffentlichung seiner Anzeige in der Zeitung erklärt sich der Inserent auch mit der Verbreitung des Anzeigeninhalts im Internetauftritt des Verlags einverstanden.

16. Außergerichtliche Online-Streitbeilegung und Schlichtung

16.1. Außergerichtliche Online-Streitbeilegung (für Verbraucher): Die Europäische Kommission stellt unter http://ec.europa.eu/consumers/odr/ eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit.

16.2. Schlichtung: Der Verlag nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

17. Erfüllungsort und Gerichtsstand

17.1. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

17.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

18. Anwendbares Recht

Verträge zwischen den Parteien und diese AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und des Kollisionsrechts.

19. Widerrufsrecht von Verbrauchern

19.1. Wenn Sie den Anzeigenvertrag in Ihrer Eigenschaft als Verbraucher (§ 13 BGB) abschließen, haben Sie folgendes

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses. Um Ihr Widerrufsrechts auszuüben, müssen Sie uns (Märkisches Medienhaus GmbH & Co. KG, Anzeigenabteilung, Kellenspring 6, 15230 Frankfurt (Oder), T 0335 5530-310, F 0335 5530-356, E-Mail: anzeigen@moz.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

19.2. Muster-Widerrufsformular für Verbraucher

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

- An Märkisches Medienhaus GmbH & Co. KG, Anzeigenabteilung, Kellenspring 6, 15230 Frankfurt (Oder), E-Mail: anzeigen@moz.de, Telefax: 0335 / 5530-356
- Hiermit wiederrufe(n) ich / wir (*) den von mir / uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*) / die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)
- Bestellt am (*) / erhalten am (*)
- Name des / der Verbraucher(s)
- Anschrift des / der Verbraucher(s)
- Unterschrift des / der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
- Datum

_____

(*) Unzutreffendes streichen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der Märkisches Medienhaus GmbH & Co. KG finden Sie unter www.moz.de/agb.

Informationen bei der Erhebung von personenbezoge-nen Daten nach der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO)

Für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwort-lich ist die Märkisches Medienhaus GmbH & Co. KG (MMH KG), Kellenspring 6, 15230 Frankfurt (Oder), Tel: 0335 5530 0, E-Mail: geschaeftsfuehrung@moz.de. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter Märkisches Medienhaus GmbH & Co. KG, Der Datenschutzbeauftragte, Kellenspring 6, 15230 Frankfurt (Oder), E-Mail: datenschutz@moz.de.
Wir verwenden Ihre Angaben zur Vertragsdurchführung einer Bestellung bzw. eines Abonnements (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (b) DS-GVO) und zur Aufbewahrung entsprechend den handels- und steuerrechtlichen Pflichten (Art. 6 (1) (c) DS-GVO). Wir verwenden Ihren Namen und Ihre Anschrift auch zur weiteren Information über interessante Produkte und Dienstleistungen (Art.6 (1) (f) DSGVO) und stellen diese weiteren Tochterunternehmen der MMH KG zur Bewerbung von deren Leistungen bereit (Art. 6 (1) (f) DS-GVO). Unser berechtigtes Interesse besteht in der Förderung des Absatzes der Leistungen der MMH KG und ihrer Tochterunternehmen sowie in der Neukundengewinnung.
Ihre Daten speichern wir gemäß den gesetzlichen Anforderungen nach Abschluss der Bestellung bzw. des Kaufs / Abonnements nach den gesetzlichen Vorschriften für sechs Jahre bzw. zehn Jahre. Für die Vertragsdurchführung werden wir durch Dienstleister, Transport- und Versandunternehmen unterstützt. Zur Aufbereitung der Daten, der Erstellung und Versendung der Werbung unterstützen uns hierauf spezialisierte Dienstleister. Diesen legen wir im Rahmen der Unterstützung personenbezogene Daten offen. Personenbezogene Daten über fällige unbezahlte und unbestrittene Forderungen können wir vier Wochen nach Zugang der ersten von mind. zwei schriftlichen Mahnungen, bei der wir Sie über eine mögliche Berücksichtigung der Forderungs-daten durch Auskunfteien unterrichten, an die Auskunfteien übermitteln, die diese Daten bei berechtigtem Interesse auch anderen Unternehmen zur Bonitätsprüfung zur Verfügung stellt. Wenn Sie Ihre Daten nicht bereitstellen, so kann die Bestellung, bzw. das Abonnement nicht abgeschlossen werden, sonstige vertragsbezogene Anfragen können nicht bearbeitet werden. Wir verarbeiten Ihre Daten für Zwecke der Werbung sowie Übermittlung an weitere Unternehmen, bis Sie der jeweiligen Verarbeitung widersprechen. Die Bereitstellung Ihrer Daten für diese Zwecke ist weder gesetzlich oder vertraglich vorgesehen, noch für einen Vertragsschluss erforderlich. Selbstverständlich können Sie der Verarbeitung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung und / oder Übermittlung an weitere Unternehmen jederzeit widersprechen. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie auf unserer Internetseite www.moz.de/datenschutz oder auf Nachfrage von uns. Sie haben uns gegenüber das Recht auf Auskunft über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten sowie das Recht auf Berichtigung, das Recht auf Löschung, das Recht auf Einschrän-kung der Verarbeitung und das Recht auf Datenübertragbarkeit. Im Fall einer Verarbeitung nach Art. 6 (1) (e) und (f) DS-GVO haben Sie daneben das Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung. Soweit Sie uns eine Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gegeben haben, können Sie diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft uns gegenüber widerrufen. Sie haben das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichts-behörde.

PRINT

Tageszeitungen /
Anzeigenzeitungen /
Prospektbeilagen

MOZ.DE

Online-Nachrichtenportal / Trauer / Immobilien / Stellen /
Freude / Displaywerbung / digitale Prospektbeilagen

FuPa.net brandenburg

CROSS MEDIA

WIR KÖNNEN MEHR ALS ZEITUNG.

WEBSITE SERVICES

SOCIAL MEDIA

Facebook / Instagram
Werbung / Beratung

Google

PRODUKTE

Google Ads / Google Display Netzwerk / Google My Business
Google Business View / 360 Grad-Aufnahmen für Facebook

VIDEOPRODUKTIONEN

Imagefilme / Trailer / Live-Stream / Webinare
Weitere Informationen unter › moz.de/videoproduktion

MÄRKISCHE ONLINEZEITUNG / MOZ.de

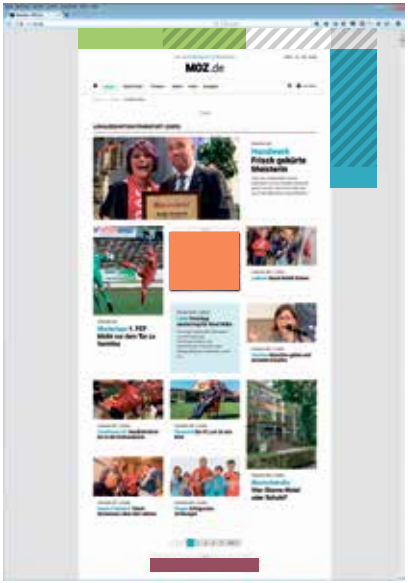
Werbemittel	Größe in Pixel Desktop	Größe in Pixel mobil		Wochenpreise pro Lokalseite		
				Region 1	Region 2	Region 3
Superbanner	728 x 90	468 x 60 und 320 x 50	GP	198,82 €	163,53 €	100,00 €
			OP	169,00 €	139,00 €	85,00 €
Skyscraper	200 x 600	468 x 60 und 320 x 50	GP	198,82 €	163,53 €	100,00 €
			OP	169,00 €	139,00 €	85,00 €
Wallpaper	Superbanner + Skyscraper + Hintergrundfarbe	468 x 120 und 320 x 100	GP	340,00 €	292,94 €	176,47 €
			OP	289,00 €	249,00 €	150,00 €
Contentbanner	630 x 80	468 x 60 und 320 x 50	GP	128,24 €	116,47 €	76,47 €
			OP	109,00 €	99,00 €	65,00 €
Rectangle oben	300 x 250	300 x 250	GP	175,29 €	128,24 €	82,35 €
			OP	149,00 €	109,00 €	70,00 €
Rectangle unten	300 x 250	300 x 250	GP	128,24 €	104,71 €	64,71 €
			OP	109,00 €	89,00 €	55,00 €

GP Grundpreis / OP Ortspreis

Region 1:
Lokalseite: Bernau, Eberswalde, Eisenhüttenstadt, Frankfurt (Oder), Oranienburg, Schwedt und Angermünde

Region 2:
Lokalseite: Bad Freienwalde, Beeskow, Erkner, Fürstenwalde, Gransee, Hennigsdorf, Neuruppin, Seelow, Strausberg

Region 3:
Lokalseite: Bad Belzig, Brandenburg (Havel), BRAWO Startseite, Falkensee, Rathenow



ZUSCHLÄGE

Skyscraper „sticky“ **49 €**
Banneranimation **69 €**
HTML5 **Preis auf Anfrage**

WEITERE WERBEMITTEL

Advertorial / digitale Prospekte / Bildergalerie-Ad