



MOZ.de
Online Mediadaten



Unser Verbreitungsgebiet

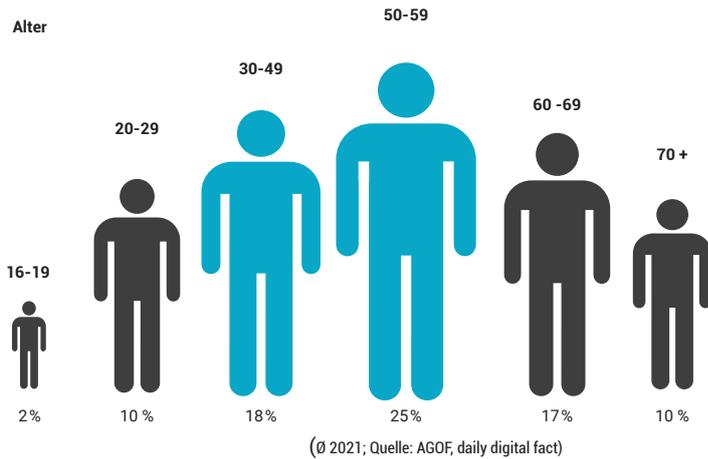
MOZ.de – die Märkische Onlinezeitung erreicht Nachrichtenleser vorwiegend in den Gebieten Ost-, Nord- und Westbrandenburg.

Insgesamt fünf Tageszeitungen und vier Anzeigenblätter haben auf MOZ.de Ihren Online-Auftritt. Hier erreichen Sie potenzielle Kunden aus Ihrer gewünschten Region, die sich für lokale Themen interessieren.



Unsere Leser

Als regional verwurzeltes Medienhaus erreichen wir Menschen aller Bevölkerungsgruppen. Unsere Kernzielgruppe steht mitten im Leben (30– 59 Jahre), ist überdurchschnittlich kaufkräftig und in der Region verwurzelt.



Monatliche Gesamtreichweite

5.671.7295 Page Impressions

(12/ 2021; Quelle: Google Analytics)

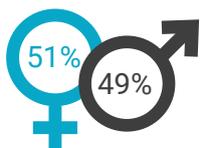
3.979.117 Visits

(12/2021; Quelle: Google Analytics)

831.400 Unique User

(Ø 2021; Quelle: AGOF, daily digital facts)

ca. **80%** mobile Nutzung



Das Verhältnis zwischen Männern und Frauen



44%

HHN > 3.000 €

Tendenziell finanziell gut situierte Leserschaft



Gut gebildete Zielgruppe

25% Fach-/Hochschulabschluss,
45% weiterführende Schulen besucht



Werbeformate auf MOZ.de

Desktop Version

The screenshot shows a desktop view of a MOZ.de article. The page layout includes a top navigation bar with the MOZ.de logo and a user profile icon. Below the navigation is a breadcrumb trail: 'Lokalzeit > Frankfurt (Oder) > Schule und Gesundheit: Gibt es in Frankfurt (Oder) eine Zukunft für die Schulkrankenschwester?'. The main content area features a blue header with a white circle containing the number '1'. The article title is 'Schule und Gesundheit: Gibt es in Frankfurt (Oder) eine Zukunft für die Schulkrankenschwester?'. The article text begins with a MOZ logo and a short paragraph. Below the text is a photo of a woman and a girl, with a caption: 'Tasse Tee und Wärmekissen gegen Bauchschmerzen: Schulgesundheitsfachkraft Karina Teichert mit Pia aus der Klasse 3c der Grundschule "Lenné" in Frankfurt (Oder) © Foto: Lisa Mahlike'. A second blue header with a white circle containing the number '2' is positioned to the right of the photo. The article continues with a paragraph starting '„Darf ich Sie umarmen?“'. A third blue header with a white circle containing the number '3' is positioned to the right of this paragraph. The article then has a sub-section titled 'Corona spielt bei Abwägung eine Rolle' followed by a longer paragraph. A fourth blue header with a white circle containing the number '4' is positioned at the bottom of the article content, with a vertical line pointing upwards from it.

- 1. Superbanner (728 x 90 Pixel)
- 2. Skyscraper (120-200 x 600 Pixel)
- 1. + 2. Wallpaper (728 x 90 Pixel und 120-200 x 600 Pixel)
- 3. Rectangle (300 x 250 Pixel)
- 4. Poster Ad (700 x 990 Pixel)

BRANDENBURG



LÜBBEN
Brand im Mehrfamilienhaus Acht Bewohner und eine Feuerwehrfrau bei Wohnungsbrand in Lübben verletzt



ANZEIGE
Empfehlung Internationale BP + Aral Tankkarte: Optimal versorgt in ganz Europa!



COTTBUS/FRANKFURT (ODER)
Corona in Brandenburg, Berlin, Sachsen Vierte Welle der Corona-Pandemie - aktuelle Entwicklungen im Liveticker



POTSDAM
Imagekampagne Brandenburg präsentiert sich auch 2022 als gewinner-Region – wie funktioniert das?



BERLIN
Brandenburg im Bundesrat Wenn es in der Kenia-Koalition keinen Kompromiss gibt, enthält sich Brandenburg im Bundesrat



5. PR-Teaser

(Bild in 16:9 Format, Dachzeile und Text)

PR-Artikel mit Ihrem redaktionellen Text, platziert im Umfeld unserer redaktionellen Beiträge. Bildergalerie und Video's können eingebunden werden.

Technische Anforderungen: Wir benötigen Ihr Logo idealerweise als Vektorgrafik. Gerne verlinken wir auf Ihr Internet-Angebot oder Ihre Website. Textinhalt frei wählbar, als Word-Datei.



Unfall auf der A12
19-Jähriger prallt bei Frankfurt (Oder) mit BMW gegen Leitplanke

MOZ Ein 19-Jähriger ist am Morgen des 3. Januar 2021 auf der Autobahn A 12 zwischen Frankfurt (Oder)-Mitte und Bundesgrenze von der Fahrbahn abgekommen.

03. Januar 2022, 07:07 Uhr • Frankfurt (Oder)

Ein Artikel von MOZ



6. Half-Billboard (955 x 90 Pixel)

7. Billboard (800 x 250 Pixel)

8. Half-Page Ad (300 x 600 Pixel)

Werbeformate auf MOZ.de

Mobile Version



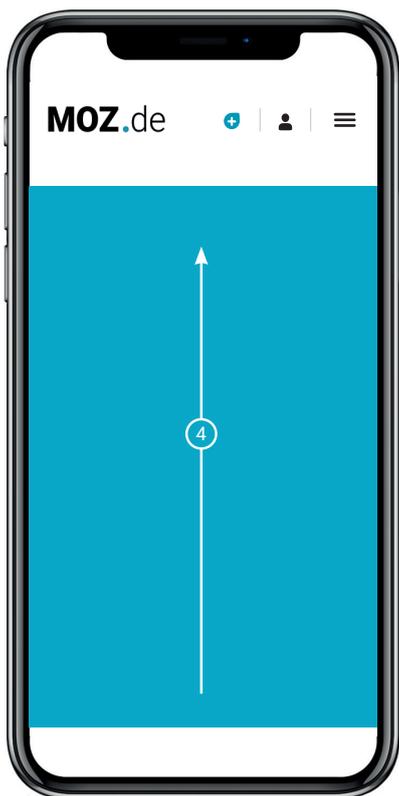
1. Mobile Rectangle (300 x 250 Pixel)



2. Mobile Cube Ad (300 x 250 Pixel)



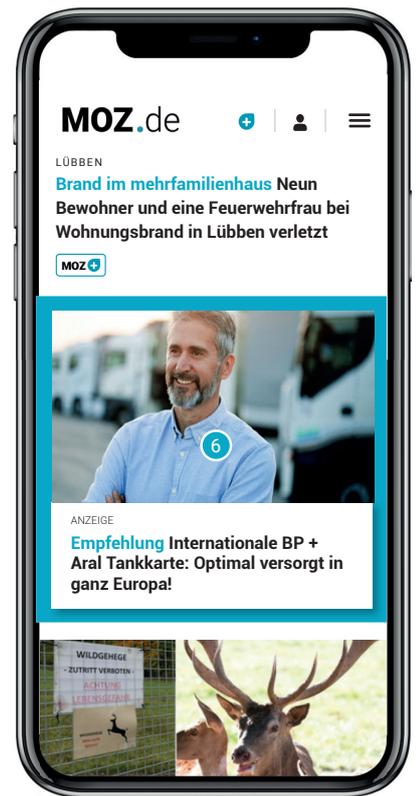
3. Half Page Ad (300 x 600Pixel)



4. Poster Ad (320 x 500 Pixel)



5. Mobile Sticky Ad (300 x 50 Pixel)



6. PR-Teaser (mobil)

Beispielhafte
Positionsdarstellung

Preise

Werbemittel	TKP		
Superbanner	25 €	✓	
Skyscraper sticky*	25 €	✓	
Wallpaper	40 €	✓	
Half Billboard	15 €	✓	
Billboard	25 €	✓	
Rectangle	10 €	✓	✓
Poster Ad (mit Parallax-Effekt**)	15 €	✓	✓
Half Page Ad	15 €	✓	✓
Cube Ad	10 €***		✓
Sticky Ad	10 €		✓

Bei Targeting wird ein Zuschlag von 20% verrechnet.

* Scrollt der Nutzer auf MOZ.de nach unten, bleibt der Skyscraper dauerhaft im sichtbaren Bereich

** Scrollt der Nutzer auf MOZ.de nach unten, fügt sich die Poster Ad nahtlos unterhalb des Inhalts in einer Art Fenster ein und verschwindet beim Weiterscrollen wieder.

*** zzgl. 99 € Gestaltungskosten

Mögliche Platzierungen

Startseite: www.moz.de

Regionen:

Angermünde, Bad Belzig, Bad Freienwalde, Beeskow, Bernau, Brandenburg/ Havel, Eberswalde, Eisenhüttenstadt, Erkner, Falkensee, Frankfurt/Oder, Fürstenwalde, Gransee, Hennigsdorf, Neuruppin, Oranienburg, Rathenow, Schwedt, Seelow, Strausberg

Weitere Optionen: Gesamt-MOZ.de; alle Regionen

TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Der TKP gibt an, wie hoch die Investition pro 1.000 Werbekontakte bei einem Werbemittel sind.

$$\frac{\text{Werbeeinblendung (Stk.)} \times \text{TKP (€)}}{1.000} = \text{Investition}$$

Beispiel:

$$\frac{100.000 \times 25 \text{ € (Superbanner)}}{1.000} = 2.500 \text{ €}$$

Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Die angegebenen Preise sind Ortspreise. Für Agenturen gilt der Grundpreis.

Technische Anforderungen:

Werbeformat Standard Format: JPG, PNG; Dateigröße: max. 40 kB

Werbeformat Animiert Format: GIF; Dateigröße: max. 80 kB

Werbeformat Premium Format: HTML5; Dateigröße: max. 120 kB

Werbeformat Digitales Prospekt Format: PDF; Datei: max. 10 MB, ab 10 MB Bereitstellung als Download

Anzeigenschluss sind 3 Arbeitstage vor Schaltbeginn bei Herstellung von Werbemittel im Haus.



Monatliche Werbeeinblendungen pro Region

Mit dieser Tabelle erhalten Sie einen Überblick über die möglichen, maximal buchbaren Werbeeinblendungen pro Monat und pro Region. Eine genaue Reichweitenkalkulation für einen gewünschten Kampagnenzeitraum können Sie jederzeit bei Ihrem Mediaberater anfragen.

Region	Rectangle	Halfpage Ad	Billboard/Half-Billboard/ Superbanner/Wallpaper/Skyscraper
Barnim und Uckermark:			
Barnau	175.000	130.000	40.000
Eberswalde	700.000	470.000	90.000
Schwedt	340.000	220.000	45.000
Angermünde	90.000	60.000	13.000
Landkreis Oder Spree und Frankfurt/Oder:			
Frankfurt/Oder	500.000	370.000	62.000
Eisenhüttenstadt	470.000	300.000	45.000
Beeskow	184.000	130.000	17.000
Fürstenwalde	400.000	265.000	43.000
Erkner	77.000	64.000	17.000
Märkisch Oderland:			
Seelow	190.000	120.000	38.000
Strausberg	320.000	200.000	26.000
Bad Freienwalde	124.000	94.000	13.000
Oberhavel:			
Oranienburg	370.000	220.000	53.000
Hennigsdorf	55.000	34.000	6.000
Gransee	73.000	51.000	11.000
Neuruppin	240.000	137.000	19.000
BRAWO-Gebiet:			
(Brandenburg/Havel, Bad Belzig, Falkensee, Rathenow)	160.000	90.000	30.000
Alle Regionen	4.000.000	3.000.000	555.000
Startseite www.moz.de	700.000	400.000	230.000
Gesamt MOZ.de	900.000	700.000	925.000

Stand: Februar 2022

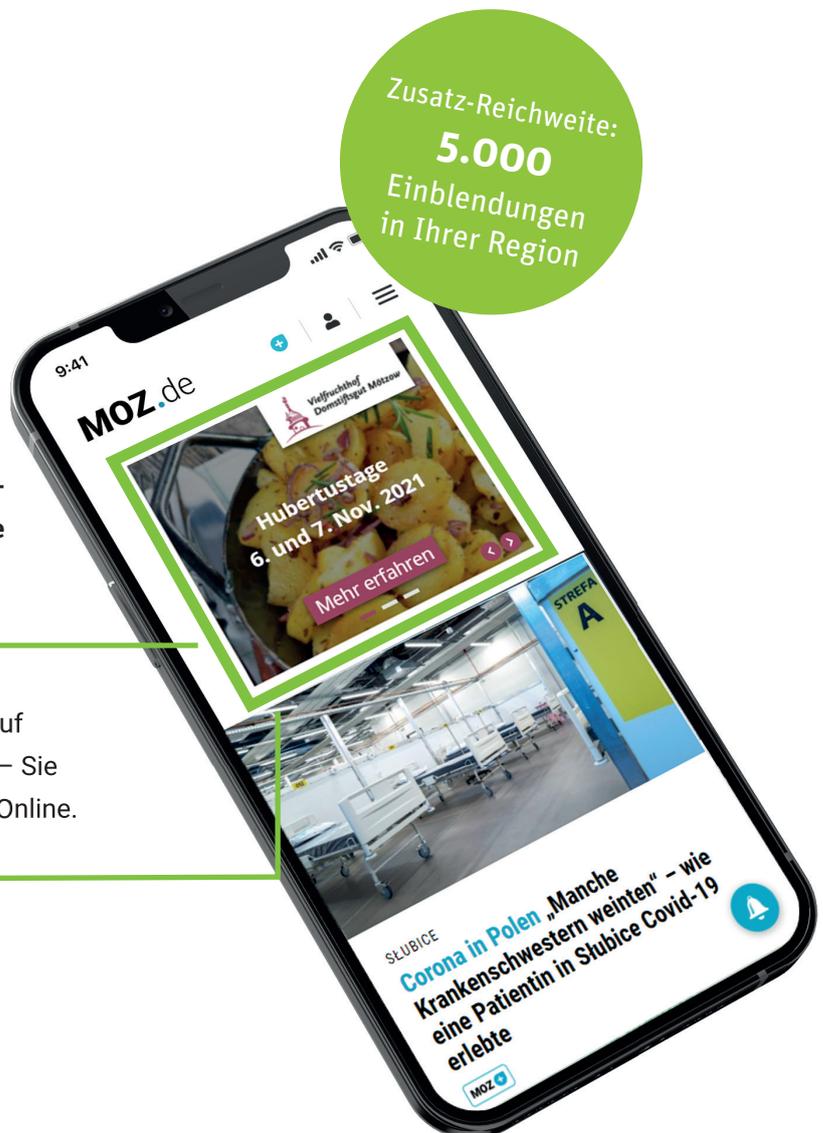
Verschaffen Sie Ihrer Zeitungsanzeige zusätzliche Online-Reichweite.

Wir machen aus Ihrer Print-Anzeige eine Online-Werbeform und eine optimierte Landingpage – unsere Smart Ads.

Zusatz-Reichweite:
5.000
Einblendungen
in Ihrer Region

Wir erstellen aus Ihrer Printanzeige ein **interaktives Werbemittel inklusive einer Zielseite** für Ihr Unternehmen optimiert für alle Endgeräte – ohne Aufwand für Sie!

Auslieferung Ihrer Werbung in Ihrer Region auf moz.de rund um den Print-Erscheinungstag – Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe in Print und Online.



Digital Durchstarten

Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleitet.

Digitale Erweiterung zu einem unschlagbaren Preis-/Leistungsverhältnis.

Für Ihre Online-Werbung inkl. Gestaltung durch uns bezahlen Sie nur 99,- € zusätzlich zu Ihrer Printanzeige.



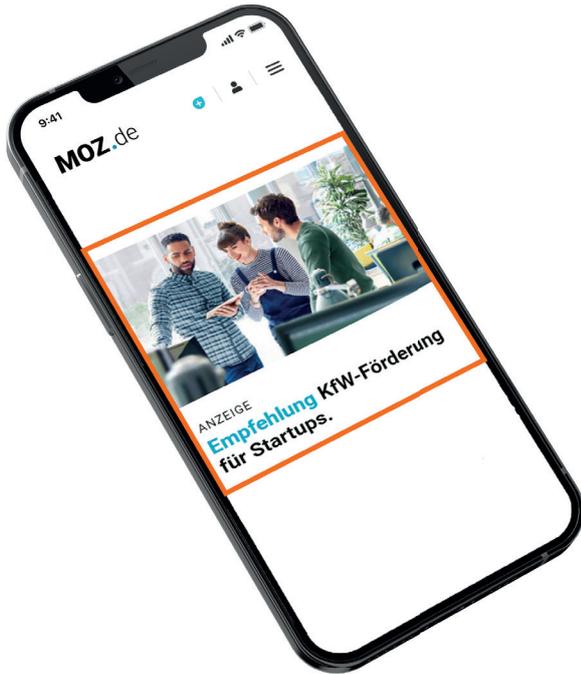
BANNERGESTALTUNG + LANDINGPAGE + 5.000 ZUSÄTZLICHE WEBEINBLENDUNGEN ZUR PRINT-REICHWEITE ERHALTEN SIE FÜR NUR 99,- €.

WIR BERATEN SIE GERNE

Sprechen Sie hierfür Ihre Mediaberaterin/Ihren Mediaberater an!

PR-Anzeigen (Native Advertising)

Durch die besondere Art der Gestaltung und der Platzierung im redaktionellen Umfeld wird die Werbebotschaft der lokalen PR-Anzeigen in den Lesefluss integriert.



10 € TKP
pro Lokalseite

PR-TEASER ONLY

Werben Sie lokal oder überregional auf MOZ.de in Form eines PR-Teasers mit Bild, Überschrift und Verlinkung auf Ihre eigene Webseite oder Ihre eigenen Social-Media-Kanäle. Ihre Werbung wird in Rotation mit anderen Kunden ausgespielt.

PR-TEASER ONLY UND PR-ARTIKEL

Werben Sie lokal oder überregional auf MOZ.de in Form eines PR-Teasers mit dazu gehörigem PR-Artikel.

Innerhalb des PR-Artikels können Sie Ihr Unternehmen mit Bildern, Text und Verlinkungen großflächig präsentieren. Die URL bleibt für mindestens zwölf Monate abrufbar. Der PR-Artikel wird über einen PR-Teaser angeworben, welcher rotierend entweder lokal oder überregional ausgespielt wird. Die Laufzeit beträgt eine Woche.

Wir stellen Ihren PR-Artikel nach Ihren Vorgaben zusammen. Schicken Sie uns dazu einfach Ihre Bilder, Unternehmensinformationen und Verlinkungen zu.

Platzierung	Preis pro Jahr
pro Region	212 €
Überregional (MOZ.de-Startseite)	365 €

Alle Preise verstehen zzgl. gesetzl. MwSt.
Für Agenturen und Kunden außerhalb unseres Verbreitungsgebietes gilt der Grundpreis.



ab 212 €
zzgl. MwSt.

Werbung für Ihre Beilage

Platzieren Sie Ihre Beilage oder Ihr Prospekt auf MOZ.de und profitieren Sie von der überregionalen sowie lokalen Reichweite. (Laufzeit: mindestens eine Woche)



ab 99 €
zzgl. MwSt.

	Preis/Woche*
Startseite	149 €
Lokalseite	99 €

*nur bei gleichzeitiger Belegung einer Print-Beilage, Online-Only-Preise auf Anfrage.

Unsere Regionen

Angermünde, Bad Belzig, Bad Freienwalde, Beeskow, Bernau, Brandenburg/Havel, Eberswalde, Eisenhüttenstadt, Erkner, Falkensee, Frankfurt/Oder, Fürstenwalde, Gransee, Hennigsdorf, Neuruppin, Oranienburg, Rathenow, Schwedt, Seelow, Strausberg

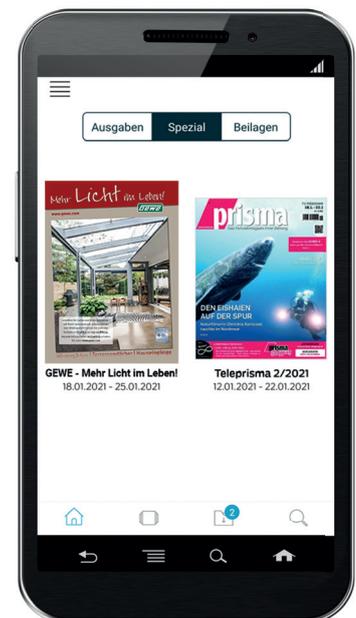
ab 100 €
zzgl. MwSt.

Unser Angebot:

Platzieren Sie Ihre Beilage oder Ihr Prospekt im ePaper von MOZ.de und erreichen Sie unsere digitalen Leser/ ePaper-Abonnenten.

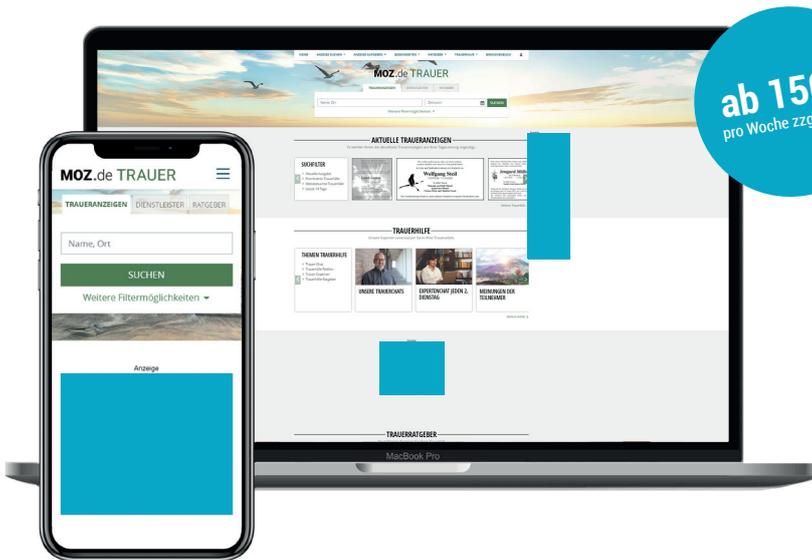
Laufzeit: mindestens 1 Woche

1 Woche	100 €
2 Wochen	150 €
3 Wochen	200 €



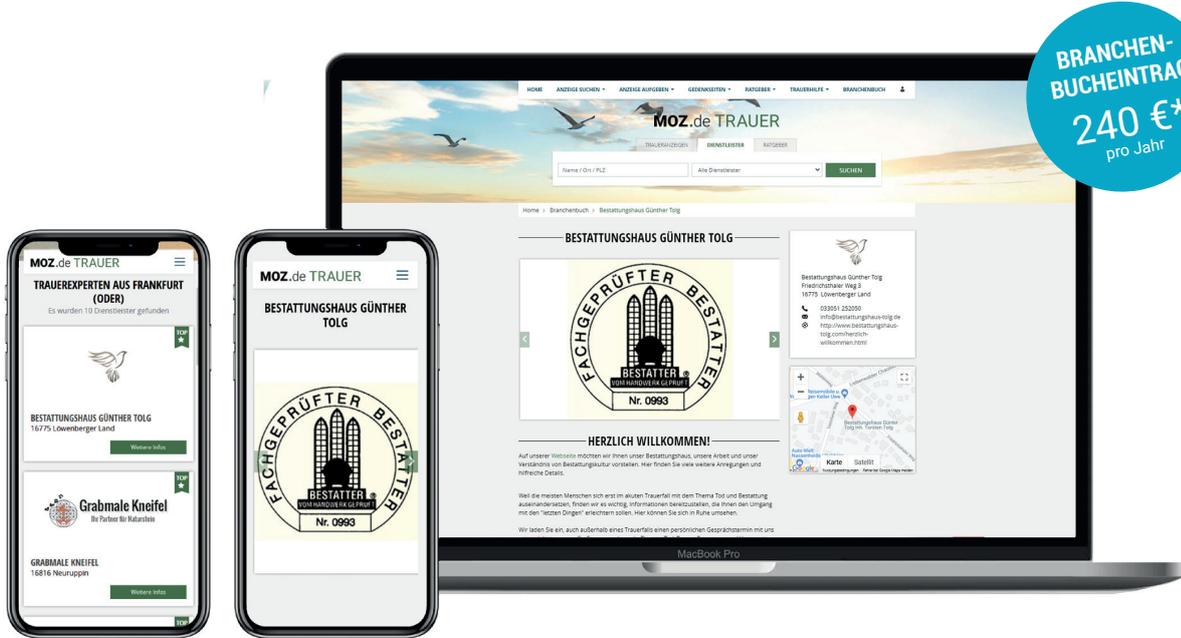
trauer.moz.de

Mit jedem Trauerfall, der in unseren Prinntiteln des Märkischen Medienhauses als Anzeige veröffentlicht wird, erscheint auf trauer.moz.de ein eigener, kostenloser Kondolenzbereich, der alle Todes-, Danksagungs- und Erinnerungsanzeigen an einem Ort sammelt. Angehörige können im Kondolenzbereich Beileidsbekundungen hinterlassen, sowie virtuelle Kerzen im Gedenken an den Verstorbenen entzünden.



ab 150 €
pro Woche zzgl. MwSt.

Werbemittel	Preis/Woche	Preis/Monat
Skyscraper + Rectangle (mobil)	150 €	643 €
Rectangle + Rectangle (mobil)	150 €	643 €



BRANCHEN-
BUCHENTRAG
240 €*
pro Jahr

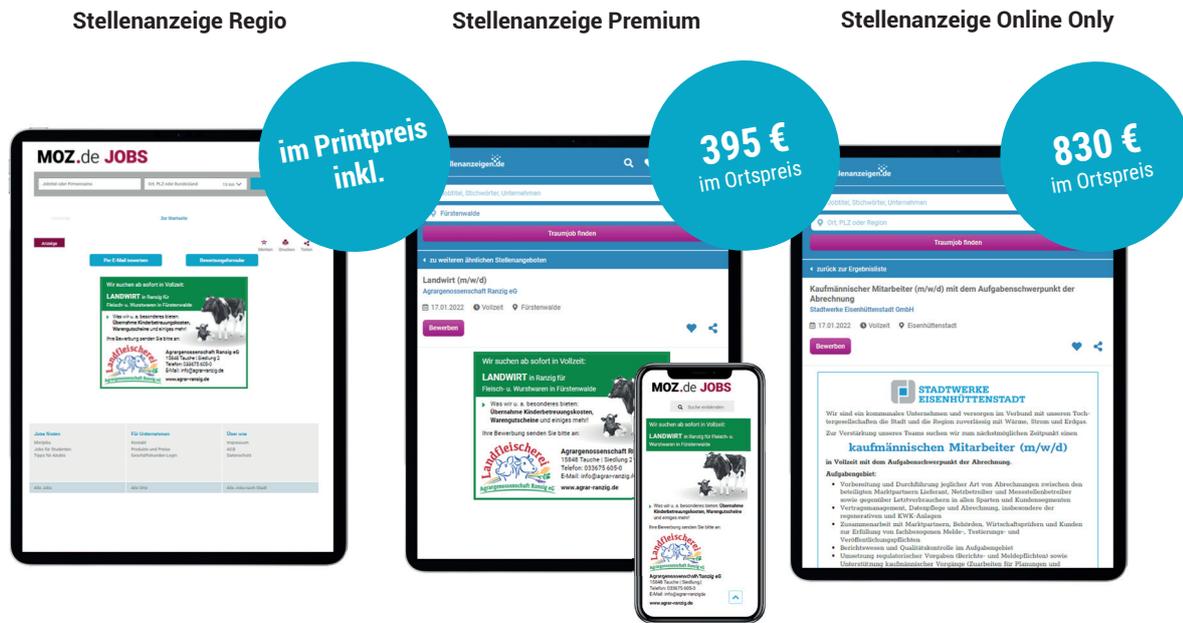
Branchenbucheintrag auf trauer.moz.de

Präsentieren Sie sich in einer attraktiven Form als Trauerexperte auf unserem Trauerportal. Mit einem Branchenbucheintrag erhalten Ihre Kunden einen umfassenden Einblick in Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen.

*Angebot gilt für den Zeitraum eines Jahres und verlängert sich automatisch, wenn nicht einen Monat vor Ablauf eine schriftliche Kündigung erfolgt.

jobs.moz.de

Nutzen Sie das regionale Stellenportal des Märkischen Medienhauses, um Ihre potentiellen Mitarbeiter aus der Region zu erreichen.



1. ERFOLGSKOMBI PRINT & ONLINE „STELLENANZEIGE REGIO“

Ihre Printanzeige im Stellenmarkt wird automatisch zusätzlich in einem Standard-Layout auf unserem regionalen Portal jobs.moz.de veröffentlicht. Dadurch ist sie auf jedem Gerät bequem lesbar, egal ob PC, Laptop, Tablet oder Handy. So erreichen Sie noch mehr Bewerber!

2. ERFOLGSKOMBI PRINT & ONLINE „STELLENANZEIGE PREMIUM“*

Größerer Suchradius: Ihre Anzeige wird zusätzlich auf stellenanzeigen.de und einer passgenauen Auswahl von Partnerplattformen veröffentlicht. Sie sparen 52,41% gegenüber einer Buchung ohne Print.

3. „STELLENANZEIGE ONLINE-ONLY“*

Ihre Anzeige wird ausschließlich auf stellenanzeigen.de und einer passgenauen Auswahl von Partnerplattformen veröffentlicht.

Stellenprodukt	Laufzeit	Preise
Stellenanzeigen Regio	30 Tage	im Printpreis inkl.
Stellenanzeigen Premium	30 Tage	395 €**
Stellenanzeigen Online Only	30 Tage	830 €**

*Sollte Ihre Stellenanzeige mehrere Positionen enthalten, gelten die Preise jeweils pro ausgewählter Position.

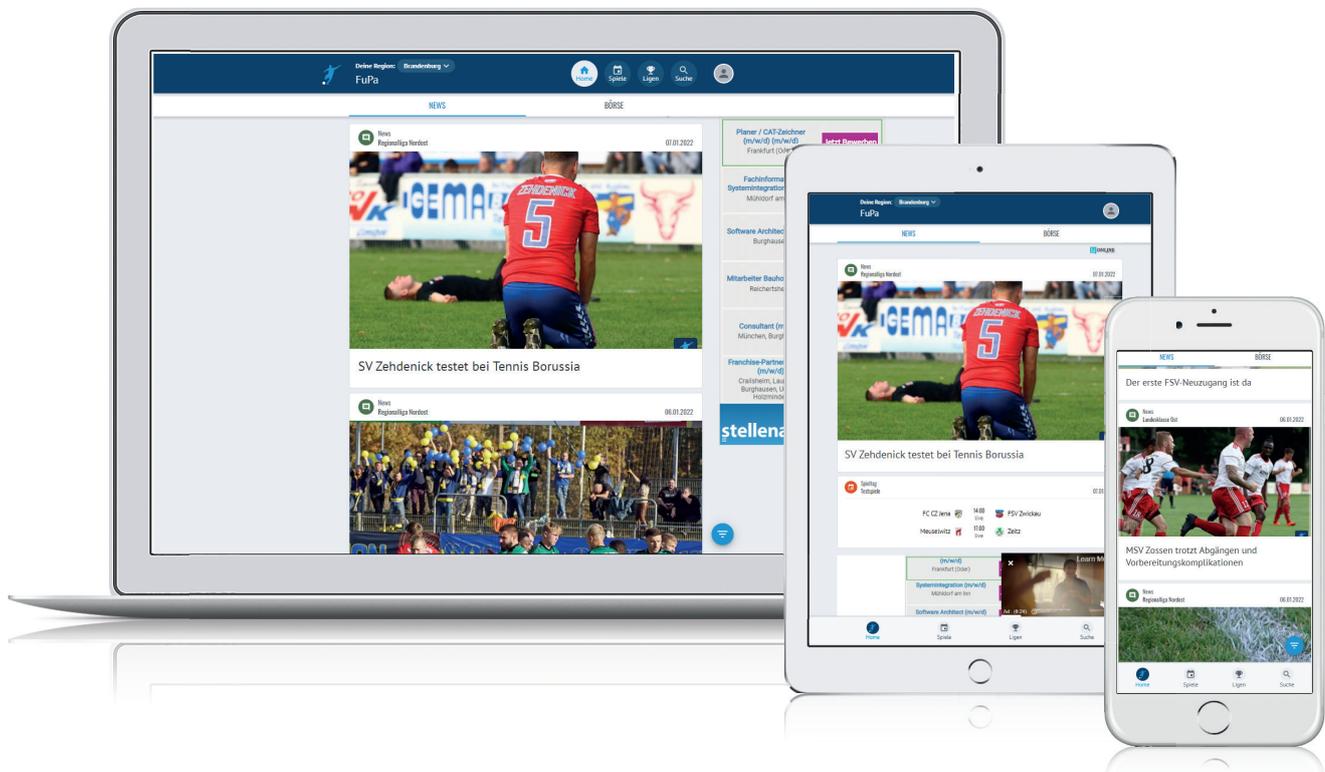
**Onlinepreise sind nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Für Agenturen gilt der Grundpreis.

Online-Produkte werden sofort nach Buchung bearbeitet. Bei nachträglicher Stornierung wird der volle Preis in Rechnung gestellt. Nachträgliche Änderungswünsche sind gebührenpflichtig.

Werben auf FuPa Brandenburg – wo der Amateurfußball zum Profi wird

FuPa Brandenburg ist das Informationsportal für alle Amateurfußballer in der Region. Mit über 17 Millionen* Seitenaufrufen im Jahr ist FuPa im Brandenburg-Verbreitungsgebiet eine der ersten Anlaufstellen für sämtliche aktuellen Informationen aus den Fußball-Amateurligen. Spieler, Fans und Funktionäre nutzen FuPa regelmäßig als Infoquelle und Mitteilungsplattform.

*Stand 2021, Quelle: Google Analytics



FuPa Brandenburg

- Portal für alle Amateurfußballer
- acht Fußballkreise, über 150 Wettbewerbe, 679 Vereine*
- 17 Millionen Seitenaufrufe*
- 478.000 Besucher*
- 10.240 Abonnenten auf Facebook**
- 1.926 Abonnenten auf Instagram**



Spielberichte

Tägliche Berichterstattung, Infos zum Wochenende, Spielberichte der Vereine und Bildergalerien zu vielen Spielen.

Zielgruppe FuPa Brandenburg:

Die Kernzielgruppe von FuPa Brandenburg sind männliche Besucher (ca. 80% im Alter zwischen 18 und 45 Jahren*.)



11 der Woche

Jeden Dienstag erscheint die von dein FuPa-Nutzern gewählte „11 der Woche“ mit den besten Spielern aus allen Ligen des Bezirks.

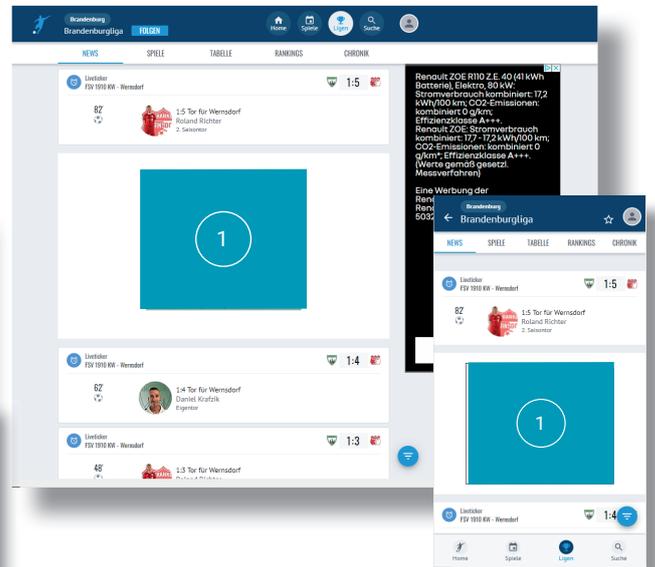
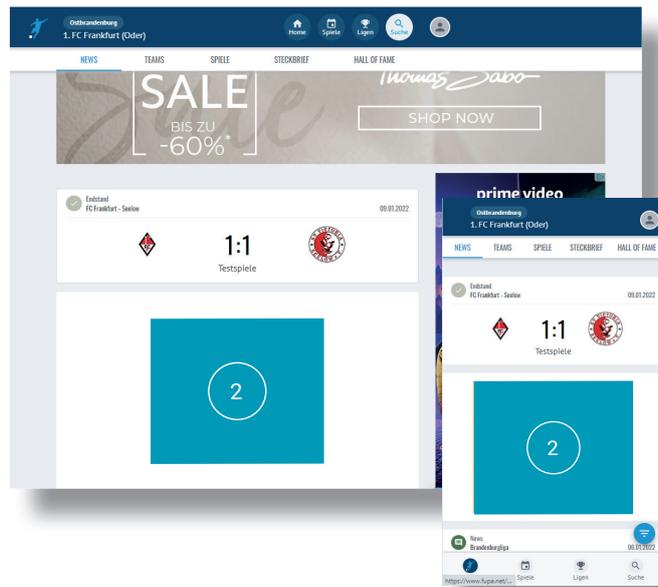
* Stand 2021, Quelle: Google Analytics und Fupa.net/ Brandenburg

** Stand 01/2022; Quelle: Facebook bzw. Instagram;

Unsere Partnerschaften auf Fupa.net

Schalten Sie individuelle Werbung im Umfeld Ihrer bevorzugten Fußballliga oder Ihres Lieblingsvereins.

Partnerschaften	Größe in Pixel	Preis/ Jahr
1. Ligenbutton	300 x 250 px	350,00 €
2. Vereinsbutton	300 x 250 px	250,00 €



Die gebuchte Darstellung kann von dem hier gezeigten Beispielen abweichen

Weitere Werbemöglichkeiten auf Fupa.net/Brandenburg

Wir beraten Sie gerne zu weiteren individuellen Werbekonzepten. Sprechen Sie uns gerne an!

PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

	Größe in Pixel	TKP	Startseite	Fußballbezirk	Liga	Verein	Spieler
 Billboard	800 - 970 x250	27 €	✓	✓	✓	✓	
 Sykscrapper	160 - 300 x 600	25 €	✓	✓	✓	✓	✓
Rectangle 1	300 x 250	25 €	✓	✓	✓	✓	✓
Rectangle 2	300 x 250	10 €	✓	✓		✓	
 Rectangle 3	300 x 250	7 €	✓	✓	✓	✓	✓
Advertorial	PR-Beitrag im redaktionellen Umfeld	25 €	✓	✓			



Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Die angegebenen Preise sind Ortspreise. Für Agenturen gilt der Grundpreis.

Technische Anforderungen: Alle Werbemittel max. 35 KB.

Allgemeine Verlagsangaben

Datenlieferung

Werbemittel müssen mind. drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail oder Datenträger angeliefert werden. Vorlagen zur Bannergestaltung müssen mind. sechs Werktage vor Schaltbeginn vorliegen.

Datenlieferung für Online-Werbemittel

Farbraum: RGB

Auflösung: 72 ppi

Dateiformat/Dateigröße

statisch (JPEG, PNG): max. 40 kB

animiert (GIF): max. 80 kB

animiert (HTML5*): max. 120 kB

**Hinweis: HTML5 (als .zip anliefern)
darf unverpackt max. 1 MB groß sein!*

Buchungsdaten

Buchungsschluss:
drei Arbeitstage vor Schaltbeginn

Rücktrittstermin:
drei Werktage vor Schaltbeginn

Bannergestaltung

Animation: 69 € einmalig

Cube Ad: 99 € einmalig

HTML 5: PREIS nach Aufwand

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.
nichtausgewiesene Grundpreise auf Anfrage

Erschungsweise

Täglich ab 0.00 Uhr (oder nach vorheriger Absprache)

Konkurrenzausschluss

Prinzipiell wird kein Konkurrenzausschluss gewährleistet.

Reporting

Auf Wunsch erhalten die Kunden eine detaillierte Übersicht zur Anzahl der Einblendungen und Klicks Ihrer Werbemittel.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Besonderen Geschäftsbedingungen für Internet- und Online-Dienstleistungen der Märkischen Medienhaus GmbH & Co. KG ([zu moz.de/agb](http://zu.moz.de/agb))

Bankverbindung

HypoVereinsbank

BIC HYVEDEMM461

IBAN DE54 6302 0086 0025 8853 09

Zahlungsbedingungen

Zahlbar bis zehn Tage nach Erhalt der Rechnung, zzgl. 19 % MwSt.

Bei Neukunden erfolgt die Buchung nach Erhalt der Vorkasse.

Alle hier genannten Preise sind Direktpreise. Grundpreise für Agenturen bitte erfragen.

Überregionaler Vermarkter

Ströer Digital Group GmbH

OMS Online Marketing Service GmbH & Co. KG

Hier erreichen Sie uns

Telefon: 0335 5530-310

Fax: 0335 5530-346

E-Mail: anzeigen@moz.de

EIN WEITERES DIGITALES PRODUKT DES MÄRKISCHEN MEDIENHAUSES

» Videoproduktionen

Imagefilme / Trailer / Live-Stream /

Webinare > [Referenzen finden Sie unter videoproduktion.moz.de](http://Referenzen.finden.Sie.unter.videoproduktion.moz.de)